


GLOBAL PARIS IS

Manual de Identidad Corporativa



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Global Paris. En ellos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Global Paris requiere una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



01. IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO

GLOBAL P  R I S

VERSIÓN HORIZONTAL

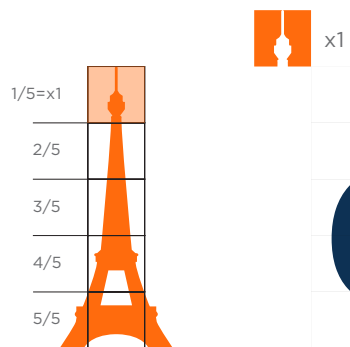
 GLOBAL
P R I S

VERSIÓN VERTICAL



LOGOTIPO

ARQUITECTURA



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

LOGOTIPO

ÁREA DE RESERVA



VERSIÓN HORIZONTAL



VERSIÓN VERTICAL

Para que el logotipo conserve su presencia, siempre se respetará su área de reserva, la cual será el espacio alrededor del logotipo que permite que este respire y no sea invadido por otros elementos visuales.

Este espacio se corresponde con el ancho de la letra "O".

LOGOTIPO

Test de reducción máxima



50 mm



20 mm



15 mm



5 mm



50 mm



20 mm



15 mm



10 mm



5 mm

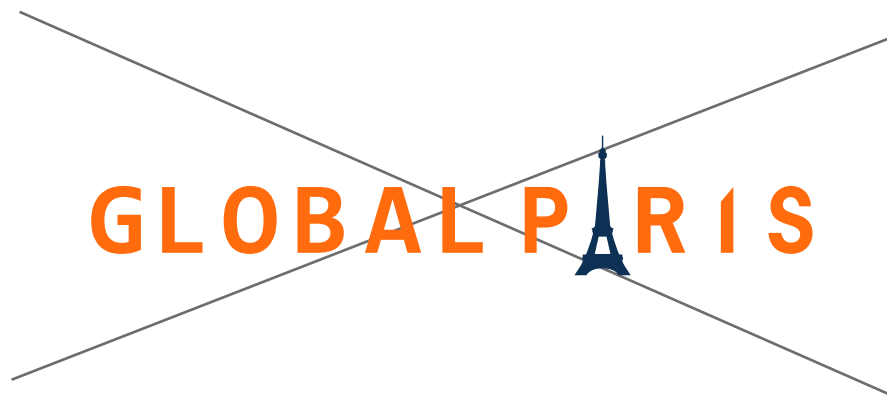
LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



COLOR
CAMBIO DE COLOR



DEFORMACIÓN
ESCALA 100%



02. VERSIONES DE COLOR

COLORES CORPORATIVOS

Pantone

1585C

CMYK 0 61 97 0

RGB 255 106 19

HTML FF6A13

RAL 2004

VINILO MULTIFIX
3004

COLORES CORPORATIVOS

Pantone

540C

CMYK 100 57 12 66

RGB 0 48 87

HTML 003057

RAL 5003

VINILO MULTIFIX

9033

02. VERSIONES DE COLOR

COLOR

VERSIÓN HORIZONTAL POSITIVO - NEGATIVO

GLOBAL P  R I S

GLOBAL P  R I S

VERSIÓN HORIZONTAL BLANCO Y NEGRO

GLOBAL P  R I S

GLOBAL P  R I S

COLOR

VERSIÓN VERTICAL POSITIVO - NEGATIVO



VERSIÓN VERTICAL BLANCO Y NEGRO





03. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

GRÁFICA

TEXTOS CUERPO

Gotham light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic

Gotham light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic*

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic

Gotham book light

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic*

Gotham bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic**

Gotham bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic***

TITULARES Y DESTACADOS

Gotham Ultra

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic**

Gotham Ultra italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%&ic***

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

WEB

TEXTOS CUERPO

Roboto light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢

Roboto light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢*

Roboto light regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢

Roboto regular italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢*

Roboto bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢**

Roboto bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢***

TITULARES Y DESTACADOS

Roboto black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢**

Roboto black italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#&%¿¡¢***





globalparis.com



GLOBAL PARIS